

Галактика. Новая эра

**Ключевые компоненты новой PR-стратегии:
ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ**

Идея: «Галактика» – это российский SAP

Основные задачи PR:

- Перезагрузка PR-функции, новый уровень коммуникаций
- Фокус на ведущие российские СМИ и ТГ-каналы
- Развитие собственных медиа-ресурсов, генерация контента
- Открытость и оперативность коммуникаций

Стиль общения бренда – экспертный

«Галактика» – один из крупнейших и опытнейших в России вендоров программных продуктов для бизнеса

Мы хорошо понимаем тренды, предлагаем надежное решение, нам можно доверять

Цели коммуникационной стратегии:

- Повышение узнаваемости бренда и продуктов среди ЦА
- Укрепление репутации Компании
- Продвижение HR-бренда
- Продвижение первого лица и команды Компании

Задачи коммуникационной стратегии:

- «Галактика» – **в топ-5 ИТ-компаний по цитируемости** в ведущих российских СМИ и ТГ в категории ИТ
- «Галактика» – **ключевой участник бизнес и отраслевых событий** / конференций / форумов / экспертных цифровых площадок
- «Галактика» – **лауреат премий и конкурсов** в области цифры совместно с заказчиками и партнерами
- Эксперты «Галактики» и ее партнеров – **в топ-10 основных спикеров по цифровой тематике**

С кем и о чем будем говорить?

Целевые аудитории и ключевые сообщения

ЛПР

- Галактика – инструмент импортозамещения
- Более 1200 заказчиков
- Более 200 компаний-партнеров

Государство и чиновники

- 100% отечественное ПО
- Импортозамещенный стек технологий
- Программные продукты в реестре Минцифры

ИТ и экспертное сообщество

- Более 50 млн строк кода
- Работа с большими массивами данных, высокая производительность, применение ИИ
- Более 37 лет в разработке ПО

Бизнес-сообщество

- Нас выбирают гиганты российской экономики
- Команда профессионалов, с опытом работы в крупном бизнесе и госструктурах

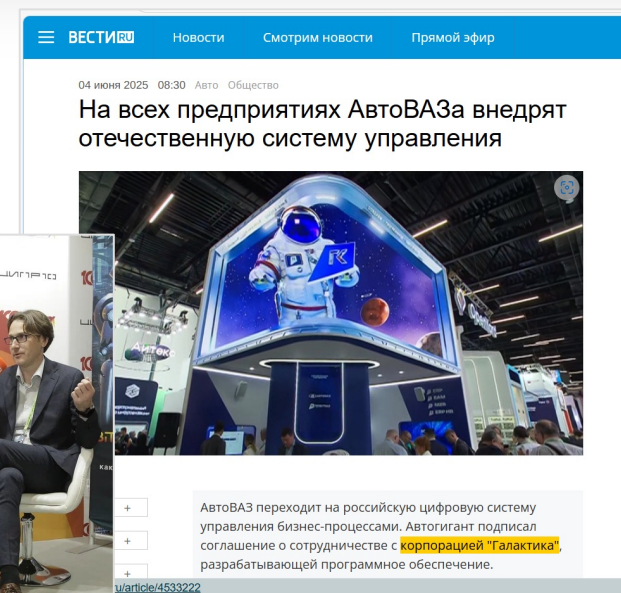
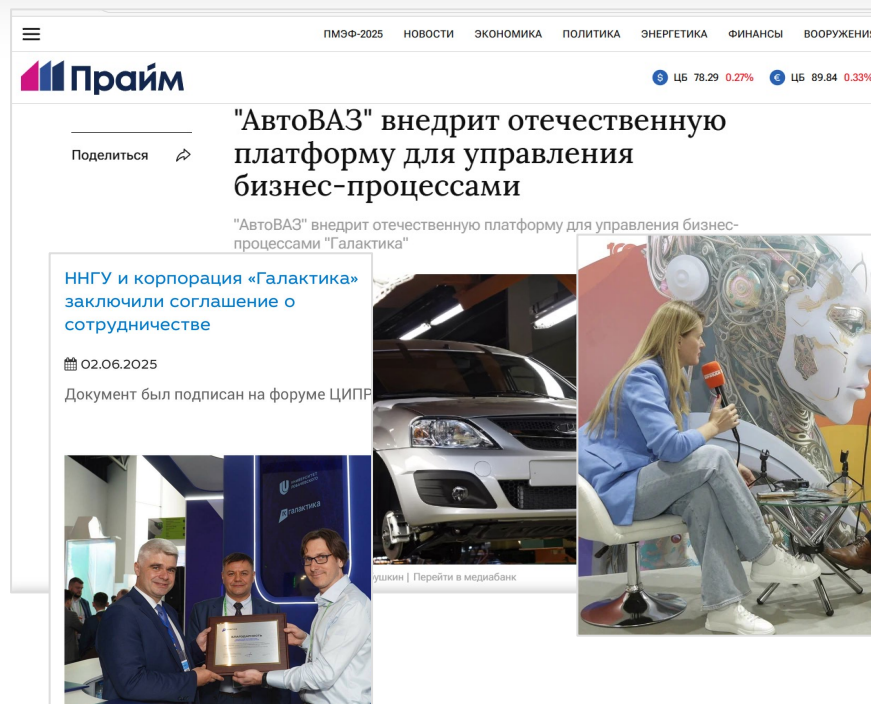
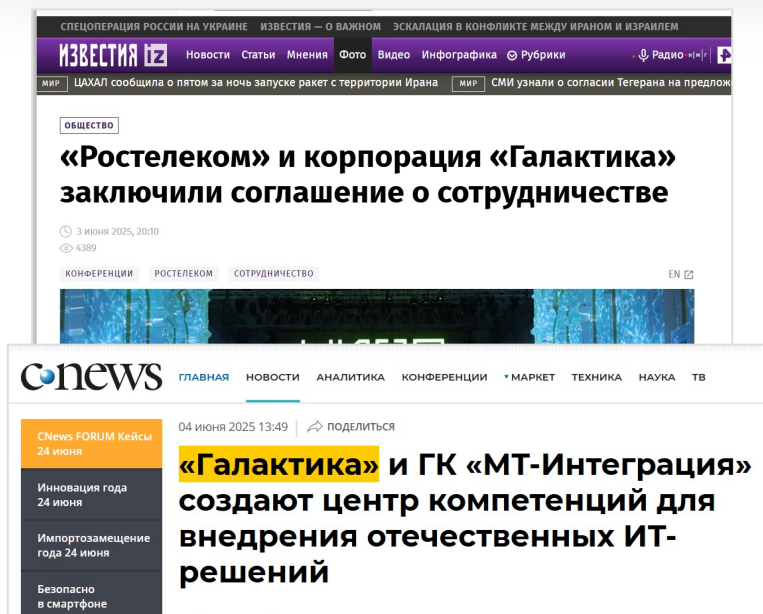
Партнеры и клиенты

- 87% функционала SAP
- Более 6 500 реализованных проектов
- Модульность, широкий функционал, развитие и доработка системы вендором

ЦИПР: точка старта новых коммуникаций

- Более 120 публикаций и постов в СМИ и соцсетях *
- ТВ и радио: 3 ТВ-репортажа, подкасты для радио и блогеров
- 4 главных инфоповода: соглашения о сотрудничестве с АВТОВАЗ, Ростелеком, МТ-Интеграция и Нижегородским государственным университетом имени Н.И. Лобачевского

* По данным «Медиалогии» за период 2-8.06.2025



PR «Галактики»: взаимовыгодное сотрудничество, возможности для партнеров



Что предлагает «Галактика»

Совместные пресс-релизы о проектах / соглашениях / партнерствах, их дистрибуция в СМИ и на корпоративных ресурсах «Галактики»

Совместная комментарийная поддержка отраслевых тем – пул внешних экспертов «Галактики»

Контентные интеграции на собственных ресурсах: спецпроекты, статьи, конкурсы

Участие экспертов партнеров в мероприятиях «Галактики» с последующим тиражированием комментариев в СМИ

Что ждем от партнеров

Проведение круглых столов/экспертных дискуссий с совместными пресс-релизами по результатам мероприятия

Отраслевые статьи с привлечением экспертов «Галактики»

Комментарии экспертов «Галактики» в материалах для СМИ

Участие экспертов «Галактики» в мероприятиях партнеров с последующим тиражированием комментариев в СМИ



Мария Винник

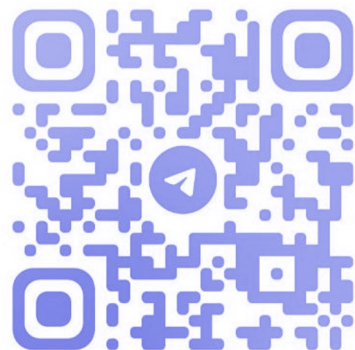
PR-директор
Корпорация «Галактика»

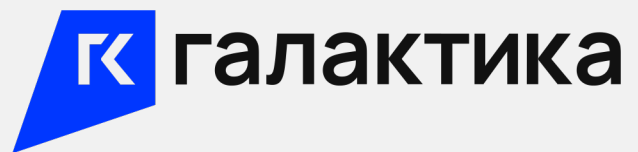
Mariya.Vinnik@galaktika.ru

+7 903 775-08-68

Профессиональный опыт:

отвечала за PR в «Билайне», Минкомсвязи,
Ассоциации больших данных, InfoWatch, РУСАЛ и др.





galaktika.ru



t.me/galaktika_corp

